



Gesamtkonzept TC Fussach

Version 4.1 Stand: 25.02.2025

Inhaltsverzeichnis

- 1. Ausgangssituation**
- 2. Club und Infrastruktur**
- 3. Zielsetzung**
- 4. Beschreibung der Ziele**
- 5. Die Beteiligten**
 - 5.1. Vorstand**
 - 5.2. Mitglieder**
- 6. Anhänge mit Maßnahmen**

1. Ausgangssituation

Der TC Fussach verfügt derzeit über 248 Mitglieder, wovon 85 Kinder bzw. Jugendspieler (bis 18 Jahre) sind. (Stand Herbst 2024)

In den letzten vier Jahren hat sich die Mitgliederzahl mehr als verdreifacht. Dafür verantwortlich sind unter anderem, dass Tennis als eine der ersten Sportarten coronabedingt öffnen durfte, dass viele neue Mitglieder aufgrund der neuen mittlerweile zweiten Pächter des Lokals gekommen sind, dass es seit fünf Jahren ein geregeltes Kindertraining und Kidstraining gibt und dass es auch Angebote für Erwachsene gibt (Damentraining, Mannschaftstraining der VMM-Mannschaften, Trainer...).

Diese positiven Veränderungen im Verein haben auch zur Folge, dass eine strukturelle Anpassung weiterhin stattfinden sollte.

2. Club und Infrastruktur

Der Tennisclub Fussach ist ein familienfreundlicher Verein mitten im Naturschutzgebiet und bietet mit der Sportanlage Müß den Kindern ein zusätzliches Spieleparadies. Wir verstehen uns als sportlich ambitionierter Tennisclub, mit viel Raum für den Breitensport und sehen die intensive Förderung der Kinder und Jugendarbeit als Basis für einen attraktiven Verein mit Zukunftspotenzial. Außerdem sollen Geselligkeit und Kommunikation für unsere Mitglieder und Gäste von großer Bedeutung sein.

Die Anlage besteht aus vier Tennisplätzen und einem dazugehörigen Vereinslokal, welches über die Gemeinde verpachtet wird und als selbständiges Lokal geführt wird. Das Lokal (KostBar) ist seit 2022 neu verpachtet und die neuen Pächter Sabrina und Dominik führen es mit sehr viel Engagement.

3. Zielsetzung

Dieses Gesamtkonzept hat neben dem in den Statuten niedergeschriebenen Vereinszweck auch weitere Zielsetzungen die als Leitlinie dienen sollen. Zur Erreichung der nachfolgend aufgelisteten Ziele werden weitere Ergänzungen (Maßnahmen, Ideen...) zur Zielerreichung im Anschluss dargestellt.

Ziele:

1. Gewinnen von möglichst vielen sportbegeisterten Mitgliedern
2. Förderung des Nachwuchses
3. Förderung des Wettkampfsports
4. Förderung/Angebot für den Erwachsenensport
5. Stärkung des Vereinslebens auch außerhalb des Sports
6. Pflegen und Bewusstwerden der Vereinsidentität
7. Verbesserung des Sponsorings
8. Nutzung digitaler Medien (medialer Auftritt)
9. Weiterentwicklung der Infrastruktur
10. Gute Zusammenarbeit mit Stakeholdern (Gemeinde, Lokal)
11. Ausgeglichenes Budget

4. Beschreibung der Ziele

Um die in Punkt 3 aufgelisteten Ziele zu erreichen ist es nötig genauer auf die Zielsetzung einzugehen, verschieden Aufgabenbereiche zu benennen und zielgerichtete Maßnahmen und Verantwortungen zu definieren. Je nach Umfang der einzelnen Punkte wird ein sich ständig evaluierender Zusatz mit Maßnahmen als Anhang angefügt. Das adaptierte Vereinskonzzept sollte bis Ende Februar des Jahres immer upgedatet sein.

1. Gewinnen von möglichst vielen sportbegeisterten Mitgliedern

Dieses Ziel ist das Übergeordnete aller folgenden Ziele und bedingt diese. Eine vom Kind über die Jugend und Erwachsenen bis hin zum Seniorenalter ausgewogene Anzahl von Mitgliedern sollte die Basis des Vereins sein. Immer in Betracht zu ziehen, dass die Kapazität der Infrastruktur nicht überlastet wird oder diese dementsprechend angepasst wird. (Anhang 1)

2. Förderung des Nachwuchses

Die Förderung des Nachwuchses ist eines der wichtigsten Ziele und wird gesondert im Kinderkonzept und Nachwuchsförderungskonzept dargestellt. Das bestehende Kinderkonzept und Nachwuchsförderungskonzept wird vom aktuellen Jugendteam jährlich detailliert angepasst und dort werden auch die Aufgabenbereiche und genauen Ziele erfasst. (Anhang 2)

3. Förderung des Wettkampfsports

Einen wichtigen Punkt im Vereinsleben soll der Wettkampfsport einnehmen. Das Ziel ist es viele Mannschaften (Männer/Frauen) bei der Vorarlberger Mannschaftsmeisterschaft zu stellen und auch generell den Wettkampfsport zu fördern. Dazu zählt auch die Vereinsmeisterschaft in den verschiedenen Kategorien. (Anhang 3)

4. Förderung/Angebot für den Erwachsenensport

Ein weiteres Ziel des TC Fussach ist es den erwachsenen Vereinsmitgliedern ein entsprechendes Angebot zu bieten, um für alle Spielniveaus auch außerhalb des Wettkampfsports als Verein attraktiv zu sein. Dazu zählen die unterschiedlichen Turnierveranstaltungen, ein Angebot eines Tennistrainers und der Aufbau von Sportangeboten neben dem Tennis. (Anhang 4)

5. Stärkung des Vereinslebens auch außerhalb des Sports

Neben der tatsächlichen Ausübung des Tennissports ist es ein weiteres Ziel auch neben dem Platz ein Angebot/Möglichkeit zu bieten, um auch den gesellschaftlichen Stellenwert des Vereins hervorzuheben. Dazu bietet das Ambiente unseres Vereinsumfelds viele Möglichkeiten und lädt alle Vereinsmitglieder dazu ein, einen aktiven Teil zur Erreichung dieses Ziels beizutragen. (Anhang 5)

6. Pflegen und Bewusstwerden der Vereinsidentität

Ein Ziel des TC Fussach ist es seine Vereinsidentität (Vereins-Erscheinungsbild, Vereins-Verhalten, Vereins-Kommunikation) weiterzuentwickeln um den Verein als sympathischen und attraktiven Sportverein zu erleben. (Anhang 6)

7. Verbesserung des Sponsorings

Ein Ziel ist es durch geeignete Sponsoren und Förderungsmöglichkeiten mehr Einnahmen für den Verein zu lukrieren, um diese dann gezielt für ihre Mitglieder einsetzen zu können. Vor allem dem Nachwuchs sollten die zusätzlichen Einnahmen zugutekommen. Dazu muss ein gutes Sponsoringpaket mit verschiedenen, individuellen Möglichkeiten angeboten werden und aktiv nach neuen Sponsoren gesucht werden. (Anhang 7)

8. Nutzung digitaler Medien (medialer Auftritt)

Ein weiteres Ziel ist es den medialen Auftritt des Vereins weiterzuentwickeln und an die neuen Möglichkeiten anzupassen. Dabei sollen die wichtigsten Hauptinformationen und der Zugang zur Online-Platzbuchung auf der Homepage ersichtlich sein. Des Weiteren sollen unsere Mitglieder über Facebook und Instagram den aktuellen Entwicklungen beim TC Fussach stets folgen können und auch unseren Partnern eine Werbepattform bieten. (Anhang 8)

9. Weiterentwicklung/Instandhaltung der Infrastruktur

Um unseren Mitgliedern die bestmöglichen Bedingungen am Tennisplatz und neben dem Tennisplatz bieten zu können ist es ein Ziel verschiedene Verbesserungsmöglichkeiten und Anpassungen in struktureller Hinsicht immer wieder voranzutreiben. (Anhang 9)

10. Gute Zusammenarbeit mit Stakeholdern (Gemeinde, Lokal)

Eine wichtige Basis um als Verein zu funktionieren ist es mit den wichtigsten Partnern, vor allem der Gemeinde und dem Pächter des Lokals, gut und eng zusammenzuarbeiten. (Anhang 10)

11. Ausgeglichenes Budget

Ein ausgeglichenes Jahresbudget ist das Ziel des TC Fussach. (Anhang 11)

5. Die Beteiligten

In diesem Abschnitt wird festgehalten, wer am Gesamtkonzept des TC Fussach beteiligt ist, sowie welche Erwartungen und Verpflichtungen an die jeweilige Personengruppe gerichtet werden.

5.1. Der Vorstand

- bekennt sich aktiv zum Gesamtkonzept
- stellt die möglichen finanziellen und organisatorischen Mittel auf
- steht für eine langfristige Weiterentwicklung im Sinne des Vereins

5.2. Die Mitglieder

- sollen respektvoll miteinander umgehen und Spaß am Tennissport haben
- sollen sich aktiv am Vereinsleben beteiligen
- sollen die Vereins- und Platzregeln einhalten

Anhang 1

Gewinnen von möglichst vielen sportbegeisterten Mitgliedern

Die Maßnahme zum ersten Ziel ist eine jährliche Evaluierung der Mitgliederanzahl und Mitgliederstruktur im Verein. Die daraus gewonnenen Erkenntnisse sollen in die Maßnahmen der weiteren Ziele in Zukunft einfließen.

Eine erfreuliche Entwicklung mit einer steigenden Mitgliederzahl in allen Altersbereichen von 2021 bis 2024 konnte verzeichnet werden. Sehr positiv ist auch die Steigerung bei den weiblichen Mitgliedern.

In diesem Jahr 2024 hatten wir ein wettertechnisch sehr bescheidenes Frühjahr bis Anfang Juli, dazu auch noch das Hofsteigturnier, mehr Erwachsenenmannschaften, mehr Kindermannschaften, mehr Trainerstunden und Mitglieder, die auch öfter spielen. Diese ganzen Faktoren führten teilweise zu Engpässen speziell in den Abendstunden.

Die Gesamtkapazität der 4 Plätze ist mit ca. 250 Mitgliedern (155 Erwachsene) nahezu erreicht.

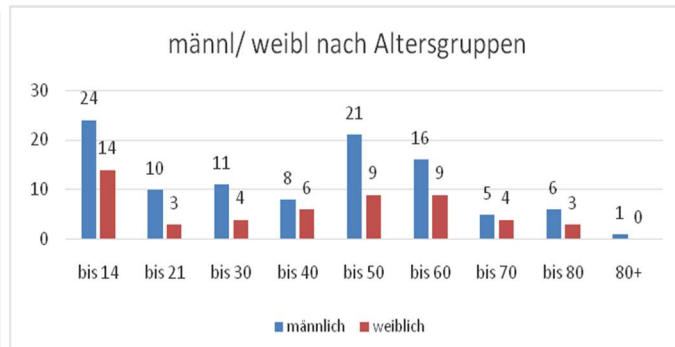
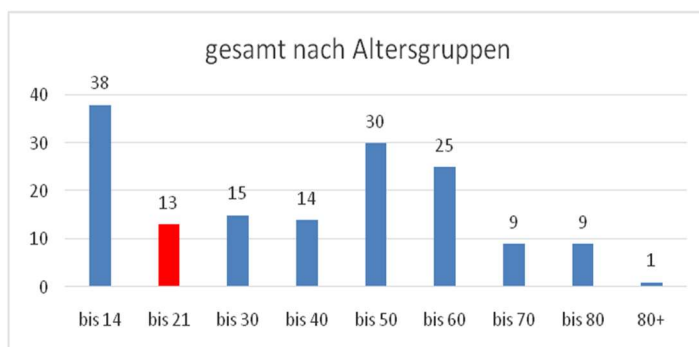
Neben Infrastrukturellen Lösungen (siehe Anhang 9) sind folgende Lösungsansätze für 2025 geplant:

- Buchungsregeln werden angepasst und adaptiert
- Mannschaftstrainings werden zeitlich optimiert
- Mannschaftstrainings nur bis zum VMM-Ende
- Trainerstunden in der Primetime/Meisterschaftsphase optimieren
- Genaue Beobachtung bei den Einzahlungen und Neuanmeldungen im März/April 2025

Mitgliederanalyse 2021 TC Fussach

aktive Mitglieder 154
passive Mitglieder 9

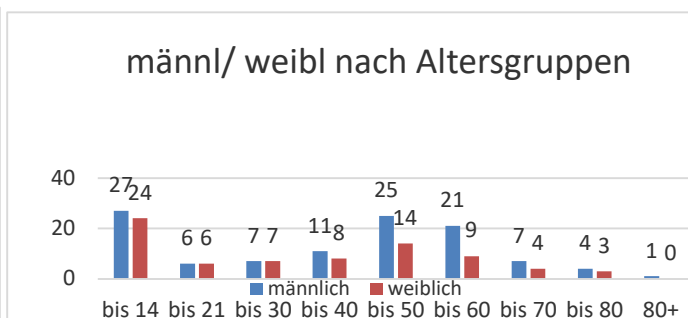
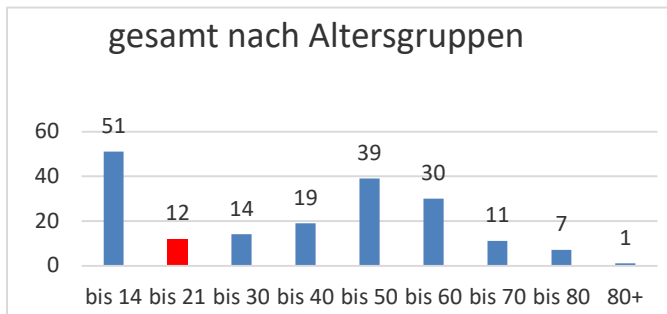
Weibliche Mitglieder 52
Männliche Mitglieder 102



Mitgliederanalyse 2022 TC Fussach

aktive Mitglieder 184
passive Mitglieder 6

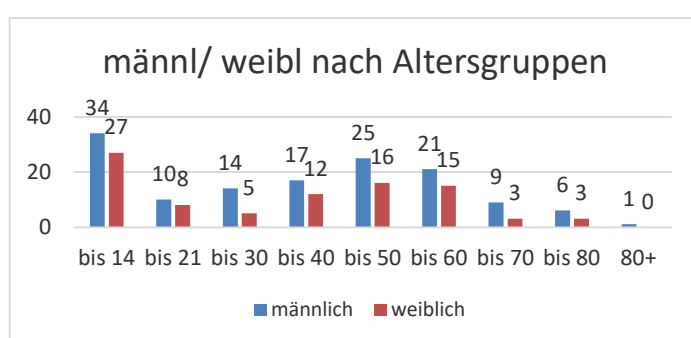
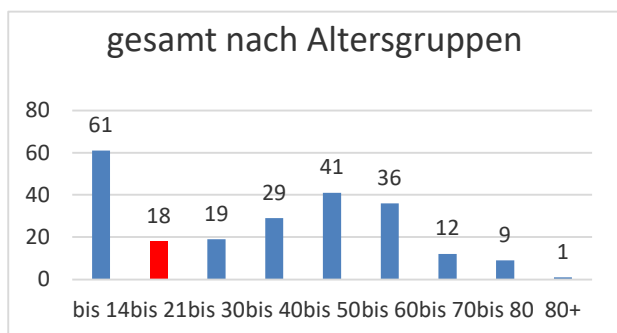
Weibliche Mitglieder 75
Männliche Mitglieder 109



Mitgliederanalyse 2023 TC Fussach

aktive Mitglieder 226
passive Mitglieder 4

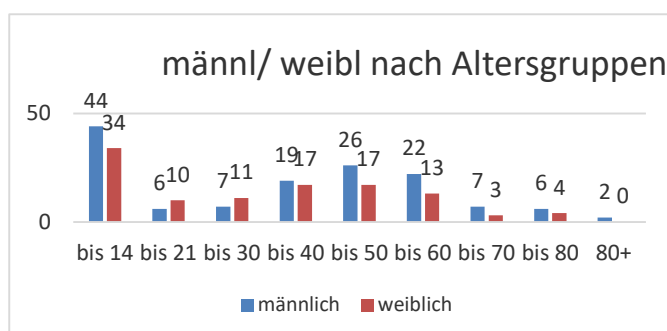
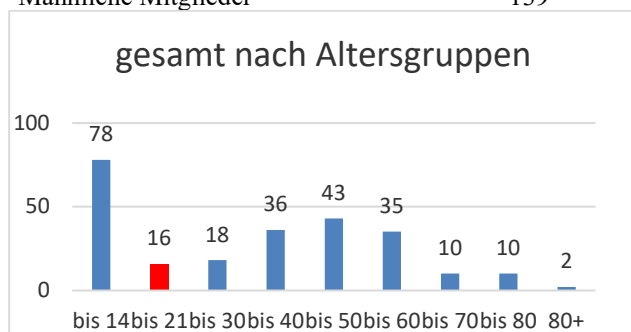
Weibliche Mitglieder 89
Männliche Mitglieder 137



Mitgliederanalyse 2024 TC Fussach

aktive Mitglieder 248
passive Mitglieder 8

Weibliche Mitglieder 109
Männliche Mitglieder 139



Anhang 2

Kinderkonzept und Nachwuchsförderungskonzept

Kinderkonzept und Nachwuchsförderung TC Fussach



Begeistern - Üben - Spielen

Version 6: erstellt von Lackner Martin (Stand 25.02.2025)

Tennisclub Fussach
Teichweg 10
6972 Fußach

Inhaltsverzeichnis

- 1. Ausgangssituation**
- 2. Club und Infrastruktur**
- 3. Zielsetzung und Maßnahmen**
- 4. Die Beteiligten**
 - 4.1. Vorstand**
 - 4.2. Jugendteam**
 - 4.3. Jugendsportwart**
 - 4.4. Kinder und Jugendliche**
 - 4.5. Eltern**
 - 4.6. Trainer**
- 5. Nachwuchsförderungskonzept**

1. Ausgangssituation

Der TC Fussach verfügt derzeit (Ende 2024) über ca. 250 aktive Mitglieder, wovon rund 85 Kinder bzw. Jugendspieler sind.

Seit 2020 gibt es ein Kindertraining beim TC Fussach.

Für das Jahr 2025 ist geplant im Frühjahr, Sommer und Winter mit einem fixen Vereinstrainer (Mikus Martin) ein Kindertraining in Gruppen anzubieten. Der Obmann und Tennislehrer Lackner Martin übernimmt Großteils die Spezialtrainings für die Kinder welche VMM spielen. Dabei wird ihn auch Wachter Tobias unterstützen und auch Trainings mit sehr ambitionierten Kindern übernehmen. Unsere Übungsleiterinnen Bischof Lisi (Jugendsportwart) und Leitner Maria werden weiterhin Gruppentrainings mit unseren Kleinsten organisieren.

-Entwicklung:

2021 wurde zum ersten Mal eine J 10 Mannschaft aufgestellt. Dies wurde im Jahr 2022 auf eine J 10 (Meister) und eine J 8 Mannschaft ausgeweitet. Des Weiteren haben 16 Kinder beim 1. Hofsteig Kinderturnier teilgenommen, welches vom TC Fussach veranstaltet wurde.

2023 waren eine J 13, eine J 10 und eine J 8 Mannschaft gemeldet.

2024 waren zwei J13, eine J 11, eine J 10 und eine J 8 Mannschaft am Start.

Der Grundsatz: Die Kinder von heute sind unsere Jugendliche und später „Aktive Erwachsene“ von Morgen gilt nach wie vor.

Diese langfristige Entwicklung gilt es weiterhin im Auge zu behalten, da die ältesten aktiven Kinder erst 12-13 Jahre alt sind und es noch eine Zeit dauert bis sie ins Erwachsenen Tennis eintreten.

In diesem Kinderkonzept wird erläutert, wie man versuchen wird Kinder im Mittelschul- Volksschul und Vorschulalter zum Tennissport zu begeistern, ihnen ein vergleichsweise kostengünstiges Training anzubieten und sie mit weiteren Förderungen und Maßnahmen langfristig an den Tennisverein zu binden.

Eine wesentliche Erweiterung stellt das aufbauende Nachwuchsförderungskonzept dar, welches auf die ambitionierteren Kinder angepasst wird.

2. Club und Infrastruktur

Der Tennisclub Fussach ist ein familienfreundlicher Verein mitten im Naturschutzgebiet und bietet mit der Sportanlage Müß den Kindern ein zusätzliches Spieleparadies. Wir verstehen uns als sportlich ambitionierter Tennisclub, mit viel Raum für den Breitensport und sehen die intensive Förderung der Kinder und Jugendarbeit als Basis für einen attraktiven Verein mit Zukunftspotenzial. Außerdem sollen Geselligkeit und Kommunikation für unsere Mitglieder und Gäste von großer Bedeutung sein.

Die Anlage besteht aus vier Tennisplätzen und einem dazugehörigen Vereinslokal, welches über die Gemeinde verpachtet wird und als selbständiges Lokal geführt wird.

3. Zielsetzungen und Maßnahmen

Die im Kinderkonzept/ Nachwuchsförderungskonzept angedachten Maßnahmen (siehe Pkt. 4) zielen vor allem auf die Erreichung der *kurzfristigen* Ziele ab, sind jedoch Voraussetzung um die *mittelfristigen und langfristigen* Ziele (Vision) zu erreichen.

Ein aufbauendes Jugendkonzept sollen diese Ziele in Zukunft weiterverfolgen. Als übergeordnetes Ziel des TC Fussach ist es den Kindern und den Jugendlichen die Möglichkeit zu bieten Sport zu betreiben und damit die Grundlage für ein gesundes, freudvolles Miteinander erleben zu dürfen. Spiel, Spaß, Eigenverantwortung, Toleranz, Geselligkeit und Teamfähigkeit sind nur einige Aspekt die den Tennissport ausmachen.

3.1 Kurzfristige Ziele (Jahr 2025):

1. Gewinnen und Halten von vielen sportbegeisterten und ambitionierten Kindern zum Tennistraining oder zur Vereinsmitgliedschaft
2. Kostengünstiges allg. Kindertraining 1x pro W. (Frühjahr/Sommer/Winter)
3. Schnuppertrainings organisieren in der Volksschule
4. Durchführung eines vereinsinternen Kinder-Tennisturniers (Kinder VM)
5. Durchführung eines regionalen Kinder-Tennisturniers (Hofsteigtturnier)
6. Teilnahme von Mannschaften bei der VMM in den Altersklassen (J8 bis J13)
7. Förderung der ambitionierten Spieler/Meisterschaftsspieler
8. Angebot im Winter beibehalten/ausbauen (Tennishalle, Mehrzweckhalle...)
9. Angebot/Unterstützung eines TC Fussach T-Shirts für VMM-Spieler

3.1.1 Kurzfristigen Maßnahmen (Jahr 2025):

1. Wintertraining von Ende Oktober bis März in der Mehrzweckhalle Fussach am Freitag
2. Wintertraining von Ende Oktober bis März in der Tennishalle Lauterach am Mittwochnachmittag speziell für VMM-Kinder ab orangem Spielfeld
3. Frühjahrstraining von April bis Anfang Juli am Tennisplatz
4. Sommer/Herbsttraining von August bis Anfang Oktober am Tennisplatz
5. Bewegungsfest mit anderen Vereinen über die Volksschule
6. Schnuppertennis in Kooperation mit der Volksschule (1+2. Klasse)
7. Vereinsinternes Kinderturnier Anfang September
8. Regionales Kinderturnier Hofsteigtturnier (Juli)
9. Gewöhnliches Tennistraining in Gruppen von 4-5 Kindern sollte 5.- bis 6.- pro Stunde kosten. (Der Mitgliedsbeitrag ist inkludiert)
10. Nachwuchsförderungskonzept für ambitionierte Kinder (Turnier und Meisterschaftsspieler) (siehe Punkt 6.)
11. Einbau von motivierten Eltern in die Vereinsarbeit (Mannschaftsführer...)
12. Spielebox, bzw. Ballangebot (rot, orange, grün)

3.2 Mittelfristig (1-3. Jahr):

1. Kinder längerfristig an den Verein binden
2. Kinder auf schnellstem Weg zum selbständigen „Spielen“ führen
3. Etablierung von Kindermannschaften von U8 - U15
4. Mehrere Kinder des TC Fussach bei Kinderturnieren
5. Etablierung eines regionalen und vereinsinternen Kinder-Tennisturniers

6. Vereinsinterne Übungsleiter
7. „Aktive Mitglieder“ für Kindervereinsaktivitäten finden
8. Motivierte Eltern für die Vereinsarbeit begeistern

3.3 Langfristig (4-10 Jahre) / Vision

1. Etablierung von Kindern und Jugendmannschaften
2. Heranführen der Jugendlichen zum Erwachsenen Tennis
3. „Aktive Mitglieder“ im Verein steigern
4. Vereinsidentität aufbauen
5. Gesellschaftlicher Treffpunkt für Kinder und Jugendliche werden

4. Die Beteiligten

In diesem Abschnitt wird festgehalten, wer an der Nachwuchsarbeit des TC Fussach beteiligt ist, sowie welche Erwartungen und Verpflichtungen an die jeweilige Personengruppe gerichtet werden.

4.1. Der Vorstand

- bekennt sich aktiv zum Kinder- und Nachwuchsförderungskonzept
- stellt die möglichen finanziellen und organisatorischen Mittel auf
- steht für eine langfristige Weiterentwicklung im Sinne des Vereins

4.2. Das Jugendteam

- besteht aus dem Jugendsportwart, dem Sportwart und Obmann, dem Vereinstrainer und ein bis zwei weiteren Vorstandsmitgliedern oder Beiräten. (Martin, Martin, Simon, Tobias, Lisi)
- erstellt zu Jahresbeginn einen Plan mit den verschiedenen Aktivitäten zur Umsetzung des Kinderkonzeptes
- legt die in etwa zu erwartenden finanziellen Aufwänden fest
- adaptiert jährlich die Zielsetzungen und passt das Konzept neu an

4.3. Der Jugendsportwart zusammen mit dem Obmann

- ist Ansprechperson für alle beteiligten Personen in Bezug auf Angelegenheiten die Kinder und Jugend betreffend.
- bringt als Vertreter der Jugend Anregungen, Wünsche und Beschwerden von Kindern, Jugendlichen, Eltern und Trainer in Vorstandssitzungen ein.
- erstellt gemeinsam mit dem Vereinstrainer die Gruppen und den Zeitplan für das Vereinstraining.
- erstellt gemeinsam mit dem Vereinstrainer die Mannschaften für die Teilnahme an der Vorarlberger Mannschaftsmeisterschaft.
- organisiert mit Unterstützung des Jugendteams verschiedene Schnuppertennisaktionen.
- motiviert die Kinder und Jugendlichen zum freien Spielen untereinander

4.4. Kinder und Jugendliche

- sollen respektvoll miteinander umgehen und Spaß am Tennissport haben
- sollen die Vereins- und Platzregeln mit leben und im Fair Play Gedanken erzogen werden
- sind zur Pünktlichkeit und Verlässlichkeit, insbesondere im Trainingsbetrieb verpflichtet.

4.5. Die Eltern

- sollen den Jugendsportwart bzw. das Jugendteam bei den diversen Kinder- und Jugendaktivitäten bestmöglich unterstützen.
- sollen ihre Kinder und Jugendlichen bei der pünktlichen und regelmäßigen Teilnahme am Vereinstraining unterstützen.
- sind angehalten, sich bei den Turnieren und Meisterschaften auf die Rolle des Zuschauens zu beschränken und die Fair Play Regeln zu respektieren.

4.6. Die Trainer

- verpflichten sich ein altersgemäßes Training für Kinder und Jugendliche anzubieten, welches die individuelle Entwicklung berücksichtigt und die Kinder rasch an das eigentliche Ziel des Tennissports, das Spielen mit- und gegeneinander auf kindgerechten Courts mit entsprechenden Bällen und einer sinnvoll an die Körperhöhe angepassten Schlägerlänge, heranführt.
- sind Vorbilder für den Vereinsnachwuchs und leben Pünktlichkeit und Verlässlichkeit insbesondere im Vereinstraining vor.
- nehmen Rücksicht auf die individuelle Leistungsentwicklung der Kinder und Jugendlichen und achten ganz besonders auf das soziale Verhalten der Kinder und Jugendlichen in der Gruppe.
- vermitteln Kindern und Jugendlichen Spaß am Tennissport und an der Bewegung.
- verfolgen das Ziel, die Kinder und Jugendlichen bestmöglich auf die Teilnahme an der Vorarlberger Mannschaftsmeisterschaft und an regionalen Kids-/Jugendturnieren vorzubereiten.
- motivieren die Kinder zum regelmäßigen freien Spielen untereinander

5. Nachwuchsförderungskonzept

Das allgemeine Tennistraining für alle Kinder wird im Verein sehr stark gefördert (siehe 3.1.1).

Ambitionierte Kinder und Jugendliche werden vom Verein noch zusätzlich gefördert.

„Future Juniors“ + „Top Juniors“

Darunter fallen Kinder und Jugendliche, welche die Bereitschaft mitbringen regelmäßig zu trainieren, in einer Kids- bzw. Jugendmannschaft des TC Fussach zu spielen und mit dieser an der Vorarlberger Mannschaftsmeisterschaft teilzunehmen und auch bei den regionalen und vereinsinternen Turnieren mitzuspielen.

Einerseits wird versucht ein zusätzlich gefördertes Trainingsangebot anzubieten und eine teilweise Übernahme der Startgeldkosten für Turniere bereitzustellen. Die Auswahl der Kinder wird vom Jugendsportwart, Obmann und vom Vereinstrainer zusammengetroffen.

4.1 Zusätzliche kostenlose Spezialtrainings:

Für „Future Junior Kinder + Top Juniors“ wird versucht mit dem Obmann und den Jugendspielern im April bis Juli Spezialtrainings einzuschleiben, um die Kinder auf die Wettkämpfe vorzubereiten. In etwa 6-8 Einheiten pro Mannschaft (U13, U11, U10) und 2-4 Einheiten U8 sind geplant.

4.2 Nennfelder bei Turnieren:

„Future Juniors“

Für die „Future Juniors“ die neben der Mannschaftsmeisterschaft auch weitere Turniere spielen übernimmt der TC Fussach die anfallenden Startgelder für die Kinder Hofsteigtturniere, 4 KIDS Cup Turniere und die Landesmeisterschaften Outdoor und in der Halle sofern die Turnierteilnahme mit Trainer, Jugendsportwart und Obmann abgestimmt wurde.

„Top Juniors“: (2025: Miljkovic Konstantin, Lackner Moritz)

Werden vom Jugendsportwart und Obmann bestimmt.

Diese Kinder können Turnierbelege von 500.- im Jahr zurückerstattet bekommen.

Der Vorstand kann die Rückerstattung je nach finanzieller Lage auch noch weiter erhöhen.

4.3 Wintertraining:

Am Freitag haben wir bislang die Mehrzweckhalle für das Kindertraining zur Verfügung. Für das begrenzte Wintertraining in der Tennishalle Lauterach am Mittwoch werden die „Future Juniors“ bevorzugt.

4.4 Voraussetzungen für die Inanspruchnahme der Nachwuchsförderung:

- Mitgliedschaft beim TC Fussach
- Nominierung durch den Obmann/Jugendsportwart und Vereinstrainer in das Programm „Future Juniors“
- Der Spieler darf nur nach Rücksprache in einer anderen clubfremden Mannschaft mitspielen
- Bereitschaft regelmäßig am Vereinstraining teilzunehmen
- Bereitschaft regelmäßig an den Vorbereitungstrainings für die Vorarlberger Mannschaftsmeisterschaft teilzunehmen
- Teilnahme am internen Kinderturnier
- Teilnahme an regionalen Kinderturnieren (Hofsteigtturnieren)

Anhang 3

Förderung des Wettkampfsports

Im heurigen Jahr 2025 werden eine Allgemeine Herren 1 und 2, eine Ü35 und eine Ü45 Mannschaft bei den Herren genannt. Bei den Damen wird eine Ü35 für den TCF in der Vorarlberger Mannschaftsmeisterschaft am Start sein. Insgesamt sind 40 Herren und 11 Damen für die VMM 2025 gemeldet.

Ziel ist es diese 4 Mannschaften für die Zukunft gut aufzustellen, um keine Engpässe in den einzelnen Mannschaften durch Rücktritte, Verletzungen usw. zu bekommen.

Die Mannschaftsführer organisieren das wöchentliche Training und koordinieren es mit den anderen Mannschaften. Es wird auch versucht die Mannschaften mit gezielten Trainings und Matchpraxis (z.B.: 30/30 Turnier...) gut auf die VMM vorzubereiten.

Weiters übernimmt der TC Fussach für alle Mannschaftsspieler die VTV-Gebühr (Gold Lizenz) und bei Heimspielen das Essen und ein Getränk vom Gegner und den TC Fussach Spielern.

Zur weiteren Unterstützung für den Wettkampfsport wird bei TCF-Mitgliedern das Nenngeld beim Hofsteigtturnier vom Verein übernommen, wenn der Spieler bei einem vereinsinternen Turnier (Eröffnungsturnier, Abschlussturnier, Mascherlturnier oder Vereinsmeisterschaft) teilgenommen hat.

Die Vereinsmeisterschaft sollte als **das Highlight** für alle Vereinsmitglieder gelten, bei der sich Mannschaftsspieler als auch alle anderen Vereinsspieler beim Einzel, Doppel und Mixed Doppel messen können.

Anhang 4

Förderung/Angebot für den Erwachsenensport

Maßnahmen:

Angebot der vereinsinternen Turniere 2025:

- Eröffnungsturnier
- Mascherlturnier /Sommerturnier zum 30-jährigen Vereinsbestehen
- Abschlussturnier

Diese drei Turniere sind als eine Mischung von Spaß, Geselligkeit und Wettkampf anzusehen und sollten auch so verstanden werden. Diese unterschiedlichen Turniere sollen dazu beitragen allen Mitgliedern eine Möglichkeit zu geben für sich ein geeignetes Format zu finden.

Eröffnungsturnier:

Dieses Turnier ist der Startschuss für die neue Saison bei dem verschiedene Doppelpaarungen zusammengelost werden.

Mascherlturnier:

Bei diesem „Gauditurnier“ spielt man im Doppelformat und muss verschiedene lustige Aufgaben während und neben dem Tennisspielen bestehen. Bei diesem Turnier stehen der Spaß und die Geselligkeit im Vordergrund und meist wird noch bis Spätabends gefeiert.

Abschlussturnier:

Dieses Doppeltturnier beendet die lange Tennissaison. Mit einigen Zusatzaufgaben ist es das Ziel möglichst viele Games zu gewinnen und schlussendlich nochmals viel Spaß am Tennis zu haben.

Eine weitere Verbesserung des „Rahmenprogramms“ sollte sich von Jahr zu Jahr entwickeln. Die Termine werden schon zu Saisonbeginn im Jahreskalender fixiert.

Weiters ist es dem TC Fussach ein Anliegen ein gefördertes Tennistraining für Damen, die gerade erst mit dem Tennissport begonnen haben mit unserem Vereinstrainer Mikus Martin anzubieten. Eine entsprechende Ausschreibung ergeht an die weiblichen Mitglieder.

Individuelle Trainingsmöglichkeiten werden von Tobi Wachter (Tennis Instruktor) und gegebenenfalls Lackner Martin (Tennislehrer) angeboten.

Ein weiteres Angebot des TC Fussach ist es die Ballmaschine für alle Vereinsmitglieder nach Anmeldung und erfolgter Schulung über die Onlinebuchung zugänglich zu machen.

Eine Tennisbox mit alten, guten Bällen wurde aufgestellt und ermöglicht allen Vereinsmitgliedern ein Spiel auf hohem Niveau mit niedrigen Kosten.

Als Service für alle Vereinsmitglieder hat sich das neue Onlinebuchungssystem für alle vier Plätze sehr gut etabliert. Eine genaue Handhabe dazu wird als Aushang und Online (Homepage) zur Verfügung gestellt.

Als zusätzliches Angebot bietet der TC Fussach neben dem Tennis auch ein weiteres gratis Sportangebot an. Beim wöchentlichen Workout mit Lisi kann man sich die nötige Fitness fürs Tennisspielen holen.

Anhang 5

Stärkung des Vereinslebens auch außerhalb des Sports

Für dieses Ziel können und sollen alle Vereinsmitglieder zur Mitarbeit angeregt werden, die im Sinne der Gemeinschaft neben dem Tennis etwas organisieren oder sich einbringen wollen.

Maßnahmen:

Für folgende Tätigkeitsbereiche wird immer wieder eine helfende Hand gesucht:

- Platzinstandsetzung (Frühjahr und Herbst)
- Kinderturniere
- Erwachsenenturniere

Mögliche gesellschaftliche Zusammenkünfte:

Stammtisch, Jass Turnier, Ausflüge (Kartfahren, kulturelle Ausflüge, Skitag...)

Anhang 6

Pflegen und Bewusstwerden der Vereinsidentität

Die Vereinsidentität, die jeder Sportverein in irgendeiner Weise innehat, wird von der Außenwelt wahrgenommen und bewertet. Somit hat die Vereinsidentität eine direkte Auswirkung auf das Vereinsimage.

Die Vereinsidentität bestimmt maßgeblich das Image eines Sportvereins in der Öffentlichkeit und setzt sich aus folgenden 3 Punkten zusammen.

Das Corporate Design (Vereins-Erscheinungsbild) bezieht sich auf das visuelle Erscheinungsbild des Sportvereins. Es umfasst vereinsbezogene Symbole, die von anderen Menschen wahrgenommen werden wie z.B. das Vereinslogo.

Das Corporate Behavior (Vereins-Verhalten) umfasst typische Verhaltensweisen des Sportvereins nach innen und außen.

Unter Corporate Communications (Vereins-Kommunikation) werden alle vereinspezifischen Kommunikationsmaßnahmen zusammengefasst.

Maßnahmen:

- das neue Vereinslogo noch sichtbarer machen
- durchdachte einheitliche Kommunikation (soziale Netzwerke)
- Onlineshop für Vereinsdressbestellung

Anhang 7

Verbesserung des Sponsorings

Sponsormappe des TC Fussach



1. Der TC Fussach stellt sich vor:

Der Tennisclub Fussach ist ein familienfreundlicher Verein mitten im [Naturschutzgebiet](#) und bietet mit der [Sportanlage Müß](#) den Kindern ein zusätzliches Spieleparadies. Wir verstehen uns als sportlich ambitionierter Tennisclub, mit viel Raum für den Breitensport und sehen die intensive Förderung der Kinder und Jugendarbeit als Basis für einen attraktiven Verein mit Zukunftspotenzial. Außerdem sollen Geselligkeit und Kommunikation für unsere Mitglieder und Gäste von großer Bedeutung sein. Der TC Fussach verfügt derzeit über ca. 250 Mitglieder, wovon rund ca. 85 Kinder bzw. Jugendspieler sind. Durch das gut geführte Lokal sind auch sehr viele andere Gäste auf unserer Anlage und erhöhen die Werbewirksamkeit für ihr Produkt.

2. Jugendarbeit:

Seit der Saison 2020 bieten wir ein kontinuierliches Kindertraining an.

Unsere Zielsetzung dabei ist es:

- Gewinnen von möglichst vielen sportbegeisterten und ambitionierten Kindern zum Tennistraining
- Ein kostengünstiges Kindertraining anzubieten
- Förderung der ambitionierten Spieler
- Teilnahme an der Vorarlberger Mannschaftsmeisterschaft
- Durchführung eines vereinsinternen und regionalen Kinder-Tennisturniers
- Angebot im Winter schaffen (Tennishalle, ...)
- Ein Teamdress für VMM-Spieler mitzufinanzieren

Jugendarbeit wird bei uns großgeschrieben und wir bieten Sponsoren unterschiedliche Möglichkeiten an sich zu engagieren, um zum Erreichen unserer Ziele beitragen zu können.

Die Unterstützung wird hauptsächlich in Kostenstellen der Kinder und Jugendarbeit verwendet wie zum Beispiel: Bälle und Ausrüstung fürs Kindertraining, Trainerkosten, Tennishallengebühren, Turniergebühren, Verbandsgebühren, Vereinsbekleidung...



3. Werbemöglichkeiten/ Sponsor Möglichkeiten im TC Fussach

1. Patenschaft beim TC Fussach

Wenn Sie an einem aktiven Sponsoring nicht interessiert sind, Sie aber den Tennisclub Fussach trotzdem gerne finanziell unterstützen möchten, ist dies über eine Spende für unsere Jugendarbeit möglich.

Der Betrag kann von Ihnen frei gewählt werden. Der TC Fussach ist dankbar für jede Unterstützung und kann sie auf Wunsch auf die Patenschaftstafel auf der Terrasse hinzufügen für zwei Jahre mit ihrem Namen oder mit ihrem Betriebslogo/Schriftzug.

Fördere in Gold (> 100 €) oder **Silber** (40-80 €)

2. Sichtblendensponsor/Individuelles Sponsoring

Als die meistgewünschte Sponsor Möglichkeit bietet Ihnen der TC Fussach eine **Sichtblende** auf der Tennisanlage mit Link ihres Firmenlogos auf unserer Homepage. Die bedruckte 2x6 m große Blende kostet in etwa 400.- (Herstellungskosten). Ab dem Folgejahr sind dann 200.- Sponsoringbeitrag zu leisten.

Lieferzeit	Größe	Farbe der Aufschrift	Farbe Banner	Kosten 1.Jahr	Kosten Folgejahre
Ca. 3-5 Wochen	2x6m (Hochwertiges Polyethylen-Gewebe)	Schwarz oder Weiss (oder nach Rücksprache)	Hell-/oder Dunkelgrün (oder nach Rücksprache)	EUR 400,-	EUR 200,-

Eine weitere Möglichkeit ist es als **Netzsponsor** auf einem der vier Plätze aufzutreten mit einem Link ihres Firmenlogos auf unserer Homepage. Wie gewünscht können bis zu 4 Plakate auf Eigenkosten (ca. 45x45cm mit 4 Ösen) an der Seite des Tennisnetzes angebracht werden. Die Plakate können auch vom TCF organisiert werden.

Der Sponsoringbeitrag beträgt 150.- pro Jahr.

Zusätzlich haben wir unser Sponsor Angebot ausgeweitet und würden uns freuen, wenn Sie eine weitere Werbemöglichkeit nutzen wollen.

- Internet-Auftritt (Homepage, Facebook, Instagram) (mit eigenem Firmenlogo / Verlinkung zur firmeneigenen Homepage, Vorstellungspost auf Instagram, mitlaufender Banner bei der online Platzreservierung usw.) **50.-**
- Sponsoring/Namensgeber von Turnieren im Club (z.B. Mascherlturnier,...) **70.-**
- Sponsoring/Namensgeber vom Kinderturnier (Kinderhofsteig) **100.-**
- Eine Werbefahnen auf der schön gelegenen Clubanlage (auf Eigenkosten) **100.-**
- Logo auf Vereins T-Shirt der Kinder die am Training teilnehmen **nach Absprache**
- Sponsoring in Form von Produkten (Sachsponsor) **Angebot**

Ansprechpartner: Lackner Martin (Obmann), lacki2@gmx.at, 0664 8152863

Oder wollen sie überhaupt als **HAUPTSPONSOR** den TC Fussach unterstützen?

Gerne entwickeln wir gemeinsam mit ihnen ein Gesamtpaket aus den folgenden Sponsor Möglichkeiten oder eigenen Inputs und Vorschlägen.

Sponsoring-Möglichkeiten sind:

- Namensgeber Gesamtverein (Hauptsponsor) TC Fussach powered by
- Teilnahme am Internet-Auftritt (Homepage, Facebook, Instagram) (mit eigenem Firmenlogo / Verlinkung zur firmeneigenen Homepage, Logo bei allen Newslettern, Vorstellung in den sozialen Netzwerken)
- Mitlaufender Banner bei der online Platzreservierung
- Sponsoring/Namensgeber von ausgewählten Veranstaltungen / Turnieren im Club
- Sponsoring/Namensgeber vom Kinderturnier (intern, regional)
- Logo/Name auf Spielerkleidung (Mannschaftsanzüge, Trikots, Hosen) unserer Clubmannschaften
- Logo/Name auf T-Shirt aller Kinder die am Training teilnehmen
- Unterstützung von Projekten im gesellschaftlichen Bereich
- Sponsoring in Form von Produkten (Sach sponsoring)
- Werbefahnen auf der schön gelegenen Clubanlage
- Netzsponsor li/re (ca. 45cm x 45 cm) pro Platz (gesamt 4 Plakate)
- Bedruckte Sichtblende/Werbebanner

Anhang 8

Nutzung digitaler Medien (medialer Auftritt)

Maßnahme:

- Homepage aktuell halten mit den wichtigsten Informationen und einem Jahreskalender
- Betreuung der Accounts für Instagram und Facebook
- Den Mitgliedern aktuelle Informationen über die Sozialen Netzwerke und Newsletter zukommen lassen

Anhang 9

Weiterentwicklung/Instandhaltung der Infrastruktur

Maßnahme:

Platzinstandhaltung:

- Platzwart wird noch gesucht für 2025
- Helfer mobilisieren für die Frühjahrs und Herbstsanierung
- Putzfirma/Putzfrau wird noch gesucht für 2025

Infrastrukturprojekte:

Aufgrund der Tatsache, dass die Platzkapazität vor allem in den Abendstunden oft nicht ausreicht (siehe Anlage 1) wurden vom Vorstand des TC Fussach mögliche Maßnahmen an die Gemeinde weitergeleitet.

1. Flutlichtanlage
2 mögliche Varianten wurden an die Gemeinde weitergeleitet, die uns versichert haben diese auf Genehmigung zu überprüfen.
2. Hartplatz
Der Gemeinde liegt ein Antrag auf Erweiterung der Tennisanlage mit 2 Rebound Ace Plätzen samt Kostenvoranschlägen vor. Zurzeit gibt es keine Zustimmung zu diesem Projekt, da der vorgesehene Platz (alter Rollhockeyplatz) für etwaige andere Projekte vorgesehen ist.
3. Weitere mögliche Zukunftsprojekte
Traglufthalle, Padel Tennis, Spielplatz, Pickleballplatz, erhöhte Sitzgelegenheit neben dem Platz 1

Anhang 10

Gute Zusammenarbeit mit Stakeholdern (Gemeinde, Lokal)

Maßnahmen:

Der TC Fussach wird seitens der Gemeinde durch die Sportförderung unterstützt. Die Infrastrukturbetreuung wird auch Großteils von der Gemeinde übernommen (Frühjahrssanierung, Platzwartkosten).

Es gibt bis dato aber noch keine neuen vertraglichen Vereinbarungen für den Pachtvertrag, die Betriebskostenaufteilung und die Nutzungsvereinbarung mit dem Lokal. Ein weiterer Termin bezüglich eines neuen Vertrags zwischen Gemeinde und dem TC Fussach fand im Herbst 2024 statt. Die Gemeinde wird sich diesbezüglich beim TCF im April 2025 wieder melden.

Die Zusammenarbeit mit der KostBar funktioniert bislang sehr gut und sollte weiterhin für beide Parteien eine „Win-Win Situation“ bleiben.

Anhang 11

Ausgeglichenes Budget

Maßnahmen:

- Budgetposten werden aufgelistet
- Budgetvoranschlag mit Kassier und Obmann
- Kontrolle und Evaluierung am Ende des Jahres