Gesamtkonzept TC Fussach

Version 2.1 Stand: 12.03.2023

Inhaltsverzeichnis

1. Ausgangssituation
2. Club und Infrastruktur
3. Zielsetzung
4. Beschreibung der Ziele
5. Die Beteiligten
5.1. Vorstand
5.2. Mitglieder
6. Anhänge mit Maßnahmen

1. Ausgangssituation

Der TC Fussach verfügt derzeit über 191 Mitglieder, wovon 60 Kinder bzw. Jugendspieler sind. (Stand Herbst 2022)
In den letzten drei Jahren hat sich die Mitgliederzahl mehr als verdoppelt. Dafür verantwortlich sind unter anderem, dass Tennis als eine der ersten Sportarten coronabedingt öffnen durfte, dass viele neue Mitglieder aufgrund der neuen mittlerweile zweiten Pächter des Lokals gekommen sind und dass es seit drei Jahren ein geregeltes Kindertraining und auch Angebote für Erwachsene gibt.
Diese positiven Veränderungen im Verein haben auch zur Folge, dass eine strukturelle Anpassung weiterhin stattfinden muss.

2. Club und Infrastruktur

Der Tennisclub Fussach ist ein familienfreundlicher Verein mitten im Naturschutzgebiet und bietet mit der Sportanlage Müß den Kindern ein zusätzliches Spieleparadies. Wir verstehen uns als sportlich ambitionierter Tennisclub, mit viel Raum für den Breitensport und sehen die intensive Förderung der Kinder und Jugendarbeit als Basis für einen attraktiven Verein mit Zukunftspotenzial. Außerdem sollen Geselligkeit und Kommunikation für unsere Mitglieder und Gäste von großer Bedeutung sein.

Die Anlage besteht aus vier Tennisplätzen und einem dazugehörigen Vereinslokal, welches über die Gemeinde verpachtet wird und als selbständiges Lokal geführt wird. Das Lokal (Kost Bar) ist seit 2022 neu verpachtet und die neuen Pächter Sabrina und Dominik führen es mit sehr viel Engagement.

3. Zielsetzung

Dieses Gesamtkonzept hat neben dem in den Statuten niedergeschriebenen Vereinszweck auch weitere Zielsetzungen die als Leitlinie dienen sollen.
Zur Erreichung der nachfolgend aufgelisteten Ziele werden weitere Ergänzungen (Maßnahmen, Ideen…) zur Zielerreichung im Anschluss dargestellt.

Ziele:

1. Gewinnen von möglichst vielen sportbegeisterten Mitgliedern
2. Förderung des Nachwuchses
3. Förderung des Wettkampfsports
4. Förderung/Angebot für den Erwachsenensport
5. Stärkung des Vereinslebens auch außerhalb des Sports
6. Pflegen und Bewusstwerden der Vereinsidentität
7. Verbesserung des Sponsorings
8. Nutzung digitaler Medien (medialer Auftritt)
9. Weiterentwicklung der Infrastruktur
10. Gute Zusammenarbeit mit Stakeholdern (Gemeinde, Lokal)
11. Ausgeglichenes Budget

4. Beschreibung der Ziele

Um die in Punkt 3 aufgelisteten Ziele zu erreichen ist es nötig genauer auf die Zielsetzung einzugehen, verschieden Aufgabenbereiche zu benennen und zielgerichtete Maßnahmen und Verantwortungen zu definieren. Je nach Umfang der einzelnen Punkte wird ein sich ständig evaluierender Zusatz mit Maßnahmen als Anhang angefügt. Das adaptierte Vereinskonzept sollte bis Ende Februar des Jahres immer upgedatet sein.

1. Gewinnen von möglichst vielen sportbegeisterten Mitgliedern

Dieses Ziel ist das Übergeordnete aller folgenden Ziele und bedingt diese.
Eine vom Kind über die Jugend und Erwachsenen bis hin zum Seniorenalter ausgewogene Anzahl von Mitgliedern sollte die Basis des Vereins sein.
Immer in Betracht zu ziehen, dass die Kapazität der Infrastruktur nicht überlastet wird oder diese dementsprechend angepasst wird. (Anhang 1)

2. Förderung des Nachwuchses

Die Förderung des Nachwuchses ist eines der wichtigsten Ziele und wird gesondert im Kinderkonzept und Nachwuchsförderungskonzept dargestellt.
Das bestehende Kinderkonzept und Nachwuchsförderungskonzept wird vom aktuellen Jugendteam jährlich detailliert angepasst und dort werden auch die Aufgabenbereiche und genauen Ziele erfasst. (Anhang 2)

3. Förderung des Wettkampfsports

Einen wichtigen Punkt im Vereinsleben soll der Wettkampfsport einnehmen. Das Ziel ist es viele Mannschaften (Männer/Frauen) bei der Vorarlberger Mannschaftsmeisterschaft zu stellen und auch generell den Wettkampfsport zu fördern. Dazu zählt auch die Vereinsmeisterschaft in den verschiedenen Kategorien. (Anhang 3)

4. Förderung/Angebot für den Erwachsenensport

Ein weiteres Ziel des TC Fussach ist es den erwachsenen Vereinsmitgliedern ein entsprechendes Angebot zu bieten, um für alle Spielniveaus auch außerhalb des Wettkampfsports als Verein attraktiv zu sein.
Dazu zählen die unterschiedlichen Turnierveranstaltungen, ein Angebot eines Tennistrainers und der Aufbau von Sportangeboten neben dem Tennis. (Anhang 4)

5. Stärkung des Vereinslebens auch außerhalb des Sports

Neben der tatsächlichen Ausübung des Tennissports ist es ein weiteres Ziel auch neben dem Platz ein Angebot/Möglichkeit zu bieten, um auch den gesellschaftlichen Stellenwert des Vereins hervorzuheben. Dazu bietet das Ambiente unseres Vereinslokals alle Möglichkeiten und lädt alle Vereinsmitglieder dazu ein, einen aktiven Teil zur Erreichung dieses Ziels beizutragen. (Anhang 5)

6. Pflegen und Bewusstwerden der Vereinsidentität

Ein Ziel des TC Fussach ist es seine Vereinsidentität (Vereins-Erscheinungsbild, Vereins-Verhalten, Vereins-Kommunikation) weiterzuentwickeln um den Verein als sympathischen und attraktiven Sportverein zu erleben. (Anhang 6)

7. **Verbesserung des Sponsorings**

Ein Ziel ist es durch geeignete Sponsoren und Förderungsmöglichkeiten mehr Einnahmen für den Verein zu lukrieren, um diese dann gezielt für ihre Mitglieder einsetzen zu können. Vor allem dem Nachwuchs sollten die zusätzlichen Einnahmen zugutekommen. Dazu muss ein gutes Sponsoringpacket mit verschiedenen, individuellen Möglichkeiten angeboten werden und aktiv nach neuen Sponsoren gesucht werden. (Anhang 7)

8. **Nutzung digitaler Medien (medialer Auftritt)**

Ein weiteres Ziel ist es den medialen Auftritt des Vereins weiterzuentwickeln und an die neuen Möglichkeiten anzupassen. Dabei sollen die wichtigsten Hauptinformationen und der Zugang zur Online-Platzbuchung auf der Homepage ersichtlich sein. Des Weiteren sollen unsere Mitglieder über Facebook und Instagram den aktuellen Entwicklungen beim TC Fussach stets folgen können und auch unseren Partnern eine Werbeplattform bieten. (Anhang 8)

9. **Weiterentwicklung/Instandhaltung der Infrastruktur**

Um unseren Mitgliedern die bestmöglichen Bedingungen am Tennisplatz und neben dem Tennisplatz bieten zu können ist es ein Ziel verschiedene Verbesserungsmöglichkeiten und Anpassungen in struktureller Hinsicht immer wieder voranzutreiben. (Anhang 9)

10. **Gute Zusammenarbeit mit Stakeholdern (Gemeinde, Lokal)**

Eine wichtige Basis um als Verein zu funktionieren ist es mit den wichtigsten Partnern, vor allem der Gemeinde und dem Pächter des Lokals, gut und eng zusammenzuarbeiten. (Anhang 10)

11. **Ausgeglichenes Budget**

Ein ausgeglichenes Jahresbudget ist das Ziel des TC Fussach. (Anhang 11)

5. Die Beteiligten

In diesem Abschnitt wird festgehalten, wer am Gesamtkonzept des TC Fussach beteiligt ist, sowie welche Erwartungen und Verpflichtungen an die jeweilige Personengruppe gerichtet werden.

5.1. Der Vorstand

- bekennt sich aktiv zum Gesamtkonzept
- stellt die möglichen finanziellen und organisatorischen Mittel auf
- steht für eine langfristige Weiterentwicklung im Sinne des Vereins

5.2. Die Mitglieder

- sollen respektvoll miteinander umgehen und Spaß am Tennissport haben
- sollen sich aktiv am Vereinsleben beteiligen
- sollen die Vereins- und Platzregeln einhalten

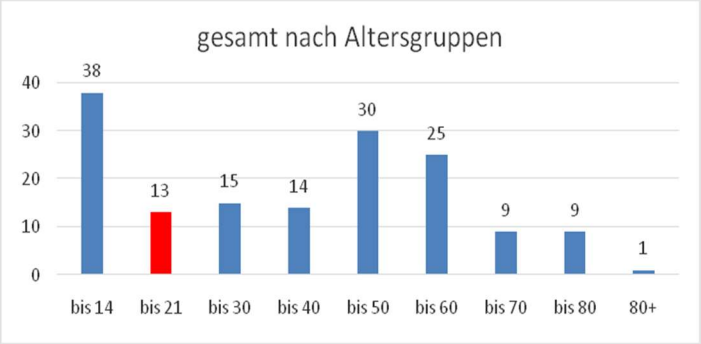
Anhang 1

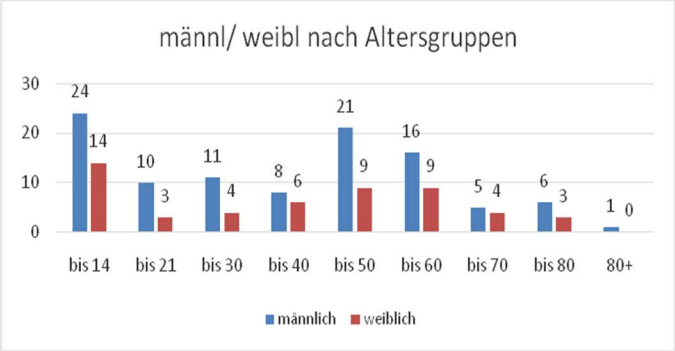
Gewinnen von möglichst vielen sportbegeisterten Mitgliedern

Die Maßnahme zum ersten Ziel ist eine jährliche Evaluierung der Mitgliederanzahl und Mitgliederstruktur im Verein. Die daraus gewonnenen Erkenntnisse sollen in die Maßnahmen der weiteren Ziele in Zukunft einfließen.
Eine erfreuliche Entwicklung mit einer steigenden Mitgliederzahl in allen Altersbereichen von 2021 auf 2022 konnte verzeichnet werden. Sehr positiv ist auch die Steigerung bei den weiblichen Mitgliedern.

Mitgliederanalyse 2021 TC Fussach

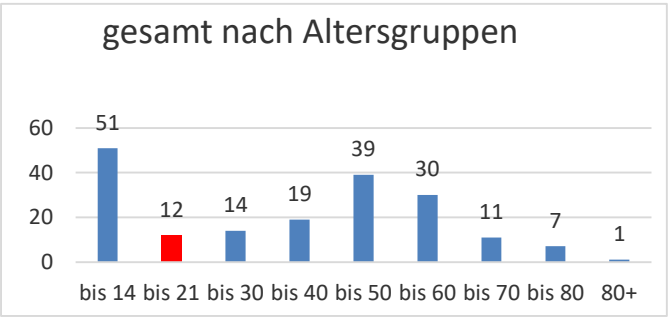
aktive Mitglieder	154
passive Mitglieder	9
Weibliche Mitglieder	52
Männliche Mitglieder	102

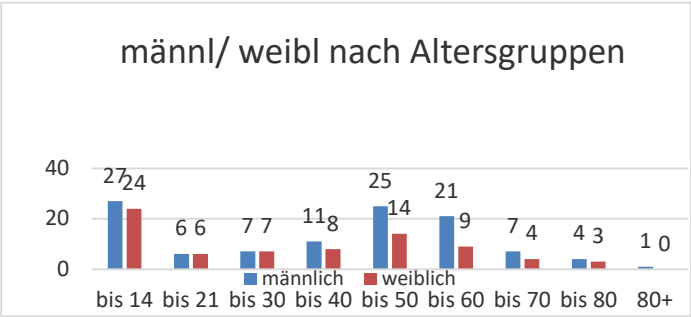




Mitgliederanalyse 2022 TC Fussach

aktive Mitglieder	184
passive Mitglieder	6
Weibliche Mitglieder	75
Männliche Mitglieder	109





Anhang 2
Kinderkonzept und Nachwuchsförderungskonzept

Kinderkonzept und Nachwuchsförderung TC Fussach

Begeistern - Üben - Spielen

Version 4: erstellt von Lackner Martin (Stand 10.02.2023)

Tennisclub Fussach
Teichweg 10
6972 Fußach

Inhaltsverzeichnis

1. Ausgangssituation
2. Club und Infrastruktur
3. Zielsetzung und Maßnahmen
4. Die Beteiligten
4.1. Vorstand
4.2. Jugendteam
4.3. Jugendsportwart
4.4. Kinder und Jugendliche
4.5. Eltern
4.6. Trainer
5. Nachwuchsförderungskonzept

1. Ausgangssituation

Der TC Fussach verfügt derzeit (Ende 2022) über ca. 190 aktive Mitglieder, wovon rund 60 Kinder bzw. Jugendspieler sind.
Seit 2020 gibt es ein Kindertraining im Frühjahr, Sommer und Winter mit einem fixen Vereinstrainer, einem Sportwart der auch Trainings übernimmt und zwei Nachwuchsspielern, die ins Kindertraining eingebaut werden.
Weiters wurde 2021 zum ersten Mal eine J 10 Mannschaft aufgestellt. Dies wurde im Jahr 2022 auf eine J 10 (Meister) und eine J 8 Mannschaft ausgeweitet. Des Weiteren haben 16 Kinder beim 1. Hofsteig Kinderturnier teilgenommen, welches vom TC Fussach veranstaltet wurde.
Der Grundsatz: Die Kinder von heute sind unsere Jugendliche und später „Aktive Erwachsene" von Morgen gilt nach wie vor.
Diese langfristige Entwicklung gilt es weiterhin im Auge zu behalten, da die ältesten aktiven Kinder erst 9-10 Jahre alt sind und es noch eine Zeit dauert bis sie ins Erwachsenen Tennis eintreten.
In diesem Kinderkonzept wird erläutert, wie man versuchen wird Kinder im Volksschulalter und Vorschulalter zum Tennissport zu begeistern, ihnen ein vergleichsweise kostengünstiges Training anzubieten und sie mit weiteren Förderungen und Maßnahmen langfristig an den Tennisverein zu binden.
Eine wesentliche Erweiterung stellt das aufbauende Nachwuchsförderungskonzept dar, welches auf die ambitionierteren Kinder angepasst wird.

2. Club und Infrastruktur

Der Tennisclub Fussach ist ein familienfreundlicher Verein mitten im Naturschutzgebiet und bietet mit der Sportanlage Müß den Kindern ein zusätzliches Spieleparadies. Wir verstehen uns als sportlich ambitionierter Tennisclub, mit viel Raum für den Breitensport und sehen die intensive Förderung der Kinder und Jugendarbeit als Basis für einen attraktiven Verein mit Zukunftspotenzial. Außerdem sollen Geselligkeit und Kommunikation für unsere Mitglieder und Gäste von großer Bedeutung sein.

Die Anlage besteht aus vier Tennisplätzen und einem dazugehörigen Vereinslokal, welches über die Gemeinde verpachtet wird und als selbständiges Lokal geführt wird.

3. Zielsetzungen und Maßnahmen

Die im Kinderkonzept/ Nachwuchsförderungskonzept angedachten Maßnahmen (siehe Pkt. 4) zielen vor allem auf die Erreichung der *kurzfristigen* Ziele ab, sind jedoch Voraussetzung um die *mittelfristigen und langfristigen* Ziele (Vision) zu erreichen.
Ein aufbauendes Jugendkonzept sollen diese Ziele in Zukunft weiterverfolgen.

Als übergeordnete Ziele des TC Fussach ist es den Kindern und den Jugendlichen die Möglichkeit zu bieten Sport zu betreiben und damit die Grundlage für ein gesundes, freudvolles Miteinander erleben zu dürfen. Spiel, Spaß,

Eigenverantwortung, Toleranz, Geselligkeit und Teamfähigkeit sind nur einige Aspekt die den Tennissport ausmachen.

Zurzeit steht uns ein Trainer für zwei Nachmittage im Frühjahr, Sommer und im Winter zur Verfügung. Der Sportwart führt auch Trainings mit den ambitionierteren Kindern durch und zwei Jugendspieler werden im Sommer ins Trainingsgeschehen eingebunden.

3.1 Kurzfristige Ziele (Jahr 2023):

1. Gewinnen und Halten von vielen sportbegeisterten und ambitionierten Kindern zum Tennistraining und zur Vereinsmitgliedschaft
2. Kostengünstiges allg. Kindertraining 1x pro W. (Frühjahr/Sommer/Winter)
3. Schnuppertrainings organisieren
4. Durchführung eines vereinsinternen Kinder-Tennisturniers (Kinder VM)
5. Durchführung eines regionalen Kinder-Tennisturniers (Hofsteigturnier)
6. Teilnahme von einer weiteren Mannschaft bei der VMM (J8, J10, J13)
7. Förderung der ambitionierten Spieler/Meisterschaftsspieler
8. Angebot im Winter beibehalten/ausbauen (Tennishalle, Mehrzweckhalle…)
9. Angebot eines TC Fussach T-Shirts

3.1.1 Kurzfristigen Maßnahmen (Jahr 2023):

1. Wintertraining von Ende Oktober bis März in der Mehrzweckhalle Fussach am Freitag.
2. Wintertraining von Ende Oktober bis März in der Tennishalle Lauterach am Mittwochnachmittag
3. Frühjahrstraining von April bis Anfang Juli
4. Sommer/Herbsttraining von August bis Anfang Oktober
5. Bewegungsfest mit anderen Vereinen über die Volksschule
6. Schnuppertennis in Kooperation mit der Volksschule (1+2. Klasse) und dem Kindergarten (Kinder des letzten Jahrgangs)
7. Vereinsinternes Kinderturnier Anfang September
8. Regionales Kinderturnier Hofsteigturnier (Juli)
9. Gewöhnliches Tennistraining in Gruppen von 4-5 Kindern sollte 5 bis 6.- pro Stunde kosten. (Der Mitgliedsbeitrag ist inkludiert)
10. Nachwuchsförderungskonzept für ambitionierte Kinder (Turnier und Meisterschaftsspieler) (siehe Punkt 6.)
11. Einbau von motivierten Eltern in die Vereinsarbeit
12. Eltern spielen gratis mit ihren Kindern auf der Anlage
13. Spielebox, bzw. Ballangebot (rot, orange)

3.2 Mittelfristig (1-3. Jahr):

1. Kinder längerfristig an den Verein binden
2. Kinder auf schnellstem Weg zum selbständigen „Spielen" führen
3. Etablierung von Kindermannschaften von U8 - U13
4. Mehrere Kinder des TC Fussach bei VTV-Kinderturnieren
5. Etablierung eines regionalen und vereinsinternen Kinder-Tennisturniers
6. Vereinsinterne Übungsleiter
7. „Aktive Mitglieder" für Kindervereinsaktivitäten finden
8. Motivierte Eltern für die Vereinsarbeit begeistern

3.3 Langfristig (4-10 Jahre) / Vision

1. Etablierung von Kindern und Jugendmannschaften
2. Heranführen der Jugendlichen zum Erwachsenen Tennis
3. „Aktive Mitglieder" im Verein steigern
4. Vereinsidentität aufbauen
5. Gesellschaftlicher Treffpunkt für Kinder und Jugendliche werden

4. Die Beteiligten

In diesem Abschnitt wird festgehalten, wer an der Nachwuchsarbeit des TC Fussach beteiligt ist, sowie welche Erwartungen und Verpflichtungen an die jeweilige Personengruppe gerichtet werden.

4.1. Der Vorstand

• bekennt sich aktiv zum Kinder- und Nachwuchsförderungskonzept
• stellt die möglichen finanziellen und organisatorischen Mittel auf
• steht für eine langfristige Weiterentwicklung im Sinne des Vereins

4.2. Das Jugendteam

• besteht aus dem Jugendsportwart, dem Sportwart und Obmann, dem Vereinstrainer und ein bis zwei weiteren Vorstandsmitgliedern oder Beiräten. (Martin, Martin, Simon, Marcel, Lisi)
• erstellt zu Jahresbeginn einen Plan mit den verschiedenen Aktivitäten zur Umsetzung des Kinderkonzeptes
• legt die in etwa zu erwartenden finanziellen Aufwänden fest
• adaptiert jährlich die Zielsetzungen und passt das Konzept neu an

4.3. Der Jugendsportwart/Sportwart

• ist Ansprechperson für alle beteiligten Personen in Bezug auf Angelegenheiten die Kinder und Jugend betreffend.
• bringt als Vertreter der Jugend Anregungen, Wünsche und Beschwerden von Kindern, Jugendlichen, Eltern und Trainer in Vorstandssitzungen ein.
• erstellt gemeinsam mit dem Vereinstrainer die Gruppen und den Zeitplan für das Vereinstraining.
• erstellt gemeinsam mit dem Vereinstrainer die Mannschaften für die Teilnahme an der Vorarlberger Mannschaftsmeisterschaft.
• organisiert mit Unterstützung des Jugendteams verschiedene Schnuppertennisaktionen.
• motiviert die Kinder und Jugendlichen zum freien Spielen untereinander

4.4. Kinder und Jugendliche

• sollen respektvoll miteinander umgehen und Spaß am Tennissport haben
• sollen die Vereins- und Platzregeln mit leben und im Fair Play Gedanken erzogen werden
• sind zur Pünktlichkeit und Verlässlichkeit, insbesondere im Trainingsbetrieb verpflichtet.

4.5. Die Eltern

• sollen den Jugendsportwart bzw. das Jugendteam bei den diversen Kinder- und Jugendaktivitäten bestmöglich unterstützen.
• sollen ihre Kinder und Jugendlichen bei der pünktlichen und regelmäßigen Teilnahme am Vereinstraining unterstützen.
• sind angehalten, sich bei den Turnieren und Meisterschaften auf die Rolle des Zuschauens zu beschränken und die Fair Play Regeln zu respektieren.

4.6. Der Trainer

• verpflichtet sich ein altersgemäßes Training für Kinder und Jugendliche anzubieten, welches die individuelle Entwicklung berücksichtigt und die Kinder rasch an das eigentliche Ziel des Tennissports, das Spielen mit- und gegeneinander auf kindgerechten Courts mit entsprechenden Bällen und einer sinnvoll an die Körperhöhe angepassten Schlägerlänge, heranführt.
• ist Vorbild für den Vereinsnachwuchs und lebt Pünktlichkeit und Verlässlichkeit insbesondere im Vereinstraining vor.
• nimmt Rücksicht auf die individuelle Leistungsentwicklung der Kinder und Jugendlichen und achtet ganz besonders auf das soziale Verhalten der Kinder und Jugendlichen in der Gruppe.
• vermittelt Kindern und Jugendlichen Spaß am Tennissport und an der Bewegung.
• verfolgt das Ziel, die Kinder und Jugendlichen bestmöglich auf die Teilnahme an der Vorarlberger Mannschaftsmeisterschaft und an regionalen Kids-/Jugendturnieren vorzubereiten.
• motiviert die Kinder zum regelmäßigen freien Spielen untereinander

5. Nachwuchsförderungskonzept

Das allgemeine Tennistraining für alle Kinder wird im Verein sehr stark gefördert (siehe 3.1.1).
Ambitionierte Kinder und Jugendliche werden vom Verein noch zusätzlich gefördert. („Future Juniors")
Darunter fallen Kinder und Jugendliche, welche die Bereitschaft mitbringen regelmäßig zu trainieren, in einer Kids- bzw. Jugendmannschaft des TC Fussach zu spielen und mit dieser an der Vorarlberger Mannschaftsmeisterschaft teilnehmen und auch bei den regionalen und vereinsinternen Turnieren mitzuspielen.
Einerseits wird versucht ein zusätzlich gefördertes Trainingsangebot anzubieten und eine teilweise Übernahme der Startgeldkosten für Turniere bereitzustellen. Die Auswahl der Kinder wird vom Jugendsportwart, Sportwart und vom Vereinstrainer zusammengetroffen.

4.1 Zusätzliche Trainings:

Für „Future Junior Kinder" wird versucht mit dem Sportwart und den Jugendspielern im April bis Juli Trainings einzuschieben, um die Kinder auf die Wettkämpfe vorzubereiten. In etwa 10 Einheiten pro Mannschaft (U10, U 13) und 6 Einheiten U8 sind geplant.

4.2 Nenngelder bei Turnieren:
Für die „Future Juniors" die neben der Mannschaftsmeisterschaft auch weitere Turniere spielen übernimmt der TC Fussach die anfallenden Startgelder für die Kinder Hofsteigturniere, die Landesmeisterschaften Outdoor und in der Halle sowie bei zwei weiteren VTV- Turnieren sofern die Turnierteilnahme mit Trainer, Jugendsportwart/Sportwart abgestimmt ist.

4.3 Wintertraining:
Für die „Future Juniors" wird neben dem Training in der Mehrzweckhalle auch versucht in der Tennishalle Lauterach ein Training anzubieten (ab U10), wobei die Hallenkosten und ca. die halben Trainerkosten vom TC Fussach übernommen werden.

4.4 Voraussetzungen für die Inanspruchnahme der Nachwuchsförderung:
• Mitgliedschaft beim TC Fussach.
• Nominierung durch den Sportwart/Jugendsportwart und Vereinstrainer in das Programm „Future Juniors".
• Der Spieler darf in keiner anderen clubfremden Mannschaft mitspielen
• Bereitschaft regelmäßig am Vereinstraining teilzunehmen
• Bereitschaft regelmäßig an den Vorbereitungstrainings für die Vorarlberger Mannschaftsmeisterschaft teilzunehmen
• Teilnahme am internen Kinderturnier
• Teilnahme an regionalen Kinderturnieren (Hofsteigturnieren)

Anhang 3
Förderung des Wettkampfsports

Zurzeit sind 3 Mannschaften für die Vorarlberger Mannschaftsmeisterschaft gemeldet (VMM). Für die kommende Saison 2023 sollten alle drei Mannschaften (Allgemeine Herren, Ü35 und Ü45) genügend Spieler zur Verfügung haben. Insgesamt sind 30 Spieler für die VMM 2023 gemeldet.
Die Anzahl der Spieler im Altersbereich der 18 – 35 jährigen hat sich verbessert und deshalb wird in diesem Jahr der Aufstieg wahrgenommen. Man spielt dann in der nächsthöheren Liga mit 6 statt 4 Spielern.
Damenmannschaft wird in diesem Jahr noch keine gemeldet werden. Es wird aber versucht für die Zukunft Anreize zu setzen, um auch diese Lücke zu schließen. Der Antrieb sollte von den Damen selbst kommen.

Um in Zukunft keine Engpässe in den einzelnen Mannschaften durch Rücktritte, Verletzungen usw. zu bekommen sind folgende Maßnahmen geplant.

Maßnahmen:
Die Mannschaftsführer und der Sportwart gehen aktiv auf bestehende Mitglieder zu und sprechen sie auf das Thema VMM an. Auch mit anderwärtigen Spielern, die noch nicht bei uns Mitglied sind und gut zu uns passen würden sollte der Kontakt gesucht werden. Ein „Probetraining" beim Mannschaftstraining kann als Einstieg oft sehr wertvoll sein.

Die Mannschaftsführer organisieren das wöchentliche Training und koordinieren es mit den anderen Mannschaften. Es wird auch versucht die Mannschaften mit gezielten Trainings und Matchpraxis (z.B.: 30/30 Turnier…) gut auf die VMM vorzubereiten.
Weiters übernimmt der TC Fussach für alle Mannschaftsspieler die VTV-Gebühr (Gold Lizenz) und bei Heimspielen das Essen und ein Getränk vom Gegner und den TC Fussach Spielern.

Zum Saisonstart wird im Rahmen des Mannschaftstrainings ein 30/30 Turnier stattfinden. Das Ziel soll es sein, dass alle gemeldeten Mannschaftsspieler daran teilnehmen und dann eine neue Rangliste erstellt wird, welche die Forderungsaktivität bei relativ „kurzen" Spielen wieder neu belebt und auch Spaß machen soll.

Dieses Format des 30/30 Turnieres sollte auch als Einstieg für die Damen dienen, um ein Angebot für Damen zu bieten, die sich auch wettkampfmäßig messen wollen.

Zur weiteren Unterstützung für den Wettkampfsport wird bei Mannschaftsspielern das Nenngeld beim Hofsteigturnier vom Verein übernommen, wenn der Spieler bei einem vereinsinternen Turnier (Eröffnungsturnier, Abschlussturnier, Mascherlturnier oder Vereinsmeisterschaft) teilgenommen hat.

Die Vereinsmeisterschaft sollte als **das Highlight** für alle Vereinsmitglieder gelten, bei der sich Mannschaftsspieler als auch alle anderen Vereinsspieler beim Einzel, Doppel und Mixed Doppel messen können.

Anhang 4
Förderung/Angebot für den Erwachsenensport

Maßnahmen:
Angebot der vereinsinternen Turniere:
- Eröffnungsturnier
- Mascherlturnier
- Abschlussturnier

Diese drei Turniere sind als eine Mischung von Spaß, Geselligkeit und Wettkampf anzusehen und sollten auch so verstanden werden. Diese unterschiedlichen Turniere sollen dazu beitragen allen Mitgliedern eine Möglichkeit zu geben für sich ein geeignetes Format zu finden.

Eröffnungsturnier:
Dieses Turnier ist der Startschuss für die neue Saison bei dem verschiedene Doppelpaarungen zusammengelost werden.

Mascherlturnier:
Bei diesem „Gauditurnier" spielt man im Doppelformat und muss verschiedene lustige Aufgaben während des Tennisspielens bestehen. Bei diesem Turnier stehen der Spaß und die Geselligkeit im Vordergrund und meist wird noch bis Spätabends gefeiert.

Abschlussturnier:
Dieses Doppelturnier beendet die lange Tennissaison. Mit einigen Zusatzaufgaben ist es das Ziel möglichst viele Games zu gewinnen und schlussendlich nochmals viel Spaß am Tennis zu haben.

Eine weitere Verbesserung des „Rahmenprogramms" sollte sich von Jahr zu Jahr entwickeln. Die Termine werden schon zu Saisonbeginn im Jahreskalender fixiert.

Weiters ist es dem TC Fussach ein Anliegen ein gefördertes Tennistraining für Damen mit unserem Vereinstrainer anzubieten. Eine entsprechende Ausschreibung ergeht an die weiblichen Mitglieder.

Daneben sollte es auch die Möglichkeit geben für alle Vereinsmitglieder ein Training mit unserem Tennistrainer auszumachen.

Ein weiteres Angebot des TC Fussach ist es die Ballmaschine für alle Vereinsmitglieder nach Anmeldung und erfolgter Schulung über die Onlinebuchung zugänglich zu machen.

Eine Tennisbox mit alten, guten Bällen wurde aufgestellt und ermöglicht allen Vereinsmitgliedern ein Spiel auf hohem Niveau mit niedrigen Kosten.

Als Service für alle Vereinsmitglieder hat sich das neue Onlinebuchungssystem für alle vier Plätze sehr gut etabliert. Eine genaue Handhabe dazu wird als Aushang und Online (Homepage) zur Verfügung gestellt.

Als zusätzliches Angebot bietet der TC Fussach neben dem Tennis auch ein weiteres gratis Sportangebot an. Beim wöchentlichen Workout mit Lisi kann man sich die nötige Fitness fürs Tennisspielen holen.

Anhang 5
Stärkung des Vereinslebens auch außerhalb des Sports

Für dieses Ziel können und sollen alle Vereinsmitglieder zur Mitarbeit angeregt werden, die im Sinne der Gemeinschaft neben dem Tennis etwas organisieren oder sich einbringen wollen.

Maßnahmen:
Für folgende Tätigkeitsbereiche wird immer wieder eine helfende Hand gesucht:
- Platzinstandsetzung (Frühjahr und Herbst)
- Kinderturniere
- Erwachsenenturniere

Mögliche gesellschaftliche Zusammenkünfte:
Stammtisch, Jass Turnier, Ausflüge (Kartfahren, kulturelle Ausflüge, Skitag…)

Anhang 6
Pflegen und Bewusstwerden der Vereinsidentität

Die Vereinsidentität, die jeder Sportverein in irgendeiner Weise innehat, wird von der Außenwelt wahrgenommen und bewertet. Somit hat die Vereinsidentität eine direkte Auswirkung auf das Vereinsimage.
Die Vereinsidentität bestimmt maßgeblich das Image eines Sportvereins in der Öffentlichkeit und setzt sich ausfolgenden 3 Punkten zusammen.
Das Corporate Design (Vereins-Erscheinungsbild) bezieht sich auf das visuelle Erscheinungsbild des Sportvereins. Es umfasst vereinsbezogene Symbole, die von anderen Menschen wahrgenommen werden wie z.B. das Vereinslogo.
Das Corporate Behavior (Vereins-Verhalten) umfasst typische Verhaltensweisen des Sportvereins nach innen und außen.
Unter Corporate Communications (Vereins-Kommunikation) werden alle vereinsspezifischen Kommunikationsmaßnahmen zusammengefasst.

Maßnahmen:
- das neue Vereinslogo noch sichtbarer machen
- durchdachte einheitliche Kommunikation (soziale Netzwerke)
- Mitgliederbefragung zu Beginn der neuen Saison

Anhang 7
Verbesserung des Sponsorings

Sponsormappe des TC Fussach

1. **Der TC Fussach stellt sich vor:**

Der Tennisclub Fussach ist ein familienfreundlicher Verein mitten im Naturschutzgebiet und bietet mit der Sportanlage Müß den Kindern ein zusätzliches Spieleparadies. Wir verstehen uns als sportlich ambitionierter Tennisclub, mit viel Raum für den Breitensport und sehen die intensive Förderung der Kinder und Jugendarbeit als Basis für einen attraktiven Verein mit Zukunftspotenzial. Außerdem sollen Geselligkeit und Kommunikation für unsere Mitglieder und Gäste von großer Bedeutung sein. Der TC Fussach verfügt derzeit über ca. 190 Mitglieder, wovon rund ca. 60 Kinder bzw. Jugendspieler sind. Durch das gut geführte Lokal sind auch sehr viele andere Gäste auf unserer Anlage und erhöhen die Werbewirksamkeit für ihr Produkt.

2. **Jugendarbeit:**

Seit der Saison 2020 bieten wir ein kontinuierliches Kindertraining an.

Unsere Zielsetzung dabei ist es:

- Gewinnen von möglichst vielen sportbegeisterten und ambitionierten Kindern zum Tennistraining
- Ein kostengünstiges Kindertraining anzubieten
- Förderung der ambitionierten Spieler
- Teilnahme an der Vorarlberger Mannschaftsmeisterschaft
- Durchführung eines vereinsinternen und regionalen Kinder-Tennisturniers
- Angebot im Winter schaffen (Tennishalle, …)
- Ein Teamdress mitzufinanzieren

Jugendarbeit wird bei uns großgeschrieben und wir bieten Sponsoren unterschiedliche Möglichkeiten an sich zu engagieren, um zum Erreichen unserer Ziele beitragen zu können.

Die Unterstützung wird hauptsächlich in Kostenstellen der Kinder und Jugendarbeit verwendet wie zum Beispiel: Bälle und Ausrüstung fürs Kindertraining, Trainerkosten, Tennishallengebühren, Turniergebühren, Verbandsgebühren, Vereinsbekleidung…

3. Werbemöglichkeiten/ Sponsor Möglichkeiten im TC Fussach

1. Patenschaft beim TC Fussach

Wenn Sie an einem aktiven Sponsoring nicht interessiert sind, Sie aber den Tennisclub Fussach trotzdem gerne finanziell unterstützen möchten, ist dies über eine Spende für unsere Jugendarbeit möglich.
Der Betrag kann von Ihnen frei gewählt werden. Der TC Fussach ist dankbar für jede Unterstützung und kann sie auf Wunsch auf die Patenschaftstafel im Vereinslokal hinzufügen für ein Jahr mit ihrem Namen oder mit ihrem Betriebslogo/Schriftzug.
Fördere in Gold (> 100 €) oder **Silber** (40-80 €)

2. Sichtblendensponsor/Individuelles Sponsoring

Als die meistgewünschte Sponsor Möglichkeit bietet ihnen der TC Fussach eine Sichtblende auf der Tennisanlage an. Die bedruckte 2x6 m große Blende kostet in etwa 370.-. Ab dem Folgejahr sind dann 180.- Sponsoringbeitrag zu leisten.

Lieferzeit	Größe	Farbe der Aufschrift	Farbe Banner	Kosten 1.Jahr	Kosten Folgejahre
Ca. 3 Wochen	2x6m (Hochwertiges Polyethylen-Gewebe)	Schwarz oder Weiss (oder nach Rücksprache)	Hell-/oder Dunkelgrün (oder nach Rücksprache)	EUR 370,-	EUR 180,-

Zusätzlich haben wir unser Sponsor Angebot ausgeweitet und würden uns freuen, wenn sie eine weitere Werbemöglichkeit nützen wollen.

- Internet-Auftritt (Homepage, Facebook, Instagram) (mit eigenem Firmenlogo / Verlinkung zur firmeneigenen Homepage, Vorstellungspost auf Instagram, mitlaufender Banner bei der online Platzreservierung usw. **50.-**
- Sponsoring/Namensgeber von Turnieren im Club (z.B. Mascherlturnier,…) **70.-**
- Sponsoring/Namensgeber vom Kinderturnier (Kinderhofsteig) **100.-**
- Eine Werbefahnen auf der schön gelegenen Clubanlage **100.-**
- Netzsponsor li/re (ca. 45x 45cm) pro Platz (ges. 4 Plakate auf Eigenkosten) **150.-**
- Logo auf Vereins T-Shirt der Kinder die am Training teilnehmen **nach Absprache**
- Sponsoring in Form von Produkten (Sachsponsoring) **Angebot**

Ansprechpartner: Lackner Martin (Obmann), lacki2@gmx.at, 0664 8152863

Oder wollen sie überhaupt als **HAUPTSPONSOR** den TC Fussach unterstützen?

Gerne entwickeln wir gemeinsam mit ihnen ein Gesamtpaket aus den folgenden Sponsor Möglichkeiten oder eigenen Inputs und Vorschlägen.

Sponsoring-Möglichkeiten sind:

- Namensgeber Gesamtverein (Hauptsponsor) TC Fussach powered by ……
- Teilnahme am Internet-Auftritt (Homepage, Facebook, Instagram) (mit eigenem Firmenlogo / Verlinkung zur firmeneigenen Homepage, Logo bei allen Newslettern, Vorstellung in den sozialen Netzwerken)
- Mitlaufender Banner bei der online Platzreservierung
- Sponsoring/Namensgeber von ausgewählten Veranstaltungen / Turnieren im Club
- Sponsoring/Namensgeber vom Kinderturnier (intern, regional)
- Logo/Name auf Spielerkleidung (Mannschaftsanzüge, Trikots, Hosen) unserer Clubmannschaften
- Logo/Name auf T-Shirt aller Kinder die am Training teilnehmen
- Unterstützung von Projekten im gesellschaftlichen Bereich
- Sponsoring in Form von Produkten (Sachsponsoring)
- Werbefahnen auf der schön gelegenen Clubanlage
- Netzsponsor li/re (ca. 45cm x 45 cm) pro Platz (gesamt 4 Plakate)
- Bedruckte Sichtblende/Werbebanner

Anhang 8

Nutzung digitaler Medien (medialer Auftritt)

Maßnahme:

- Die Erstellung der „neuen" Homepage mit den wichtigsten Informationen und einem Jahreskalender
- Betreuung der Accounts für Instagram und Facebook.
- Aktuelle Informationen über die Sozialen Netzwerke und Newsletter den Mitgliedern zukommen lassen

Anhang 9

Weiterentwicklung/Instandhaltung der Infrastruktur

Maßnahme:

Platzinstandhaltung:

- Platzwart Schett Marcel
- Helfer mobilisieren für die Frühjahrs und Herbstsanierung

Infrastrukturprojekte:

- Flutlichtanlage
- Zukunftsprojekte im Auge behalten: Allwetter Tennisplatz, Traglufthalle, Padeltennis, Spielplatz;

Anhang 10
Gute Zusammenarbeit mit Stakeholdern (Gemeinde, Lokal)

Maßnahmen:
Gemeinde:
-Gespräche mit dem Sportausschuss Obmann und Bürgermeister Böhler Peter (Sportförderung Gemeinde…)
- Nutzungsvereinbarung TC Fussach- Pächter - Gemeinde
- Infrastrukturbetreuung mit Vertrag (Vertrag Gemeinde/Verein)

Anhang 11
Ausgeglichenes Budget

Maßnahmen:
- Budgetposten werden aufgelistet
- Budgetvoranschlag mit Kassier und Obmann
- Kontrolle und Evaluierung am Ende des Jahres